

Credifamilia CF

Resumen de Resultados 2023- III Trimestre

08 de noviembre de 2023



Cifras expresadas en COP millones

Estado de Resultados	sep-23	sep-22	Δ COP	Δ %
Ingreso por intereses	48,384	44,392	3,991	9.0%
Costo por intereses	-37,825	-22,665	-15,159	66.9%
Reexpresión Neta UVR	18,728	15,386	3,342	21.7%
Rendimientos de liquidez	6,035	1,350	4,684	346.9%
Margen Neto de Intereses	35,321	38,463	-3,141	-8.2%
Utilidad en Subrogación de cartera	731	496	235	48%
Ingreso por comisiones	2,304	1,800	504	28.0%
Margen Financiero Bruto	38,356	40,758	-2,402	-5.9%
Gastos Operacionales y Admón.	-16,426	-14,487	-1,939	13.4%
Utilidad Antes de Prov./Dep/Amort.	21,930	26,270	-4,340	-16.5%
Provisiones	-3,619	-1,772	-1,847	104.2%
Depreciaciones	-73	-78	5	-6.7%
Utilidad Antes de Impuestos	18,238	24,420	-6,182	-25.3%
Impuestos	-2,868	0	-2,868	0.0%
Utilidad Neta	15,370	24,420	-9,050	-37.1%

Estados Financieros Revisados, no auditados.

Resultados 2023- III Trimestre

• **Cartera de créditos:** Al cierre del 3er trimestre de 2023 Credifamilia alcanzó COP \$664,509 MM de cartera total lo cual significa un crecimiento del 4.21% en el trimestre. El resultado se obtiene gracias al cumplimiento de las estrategias de desembolsos de la compañía consolidando el acceso a vivienda a más colombianos, al desempeño en entregas del sector constructor, los aportes de los programas públicos para el acceso a vivienda y a la reexpresión por inflación de la cartera en UVR. Durante el trimestre, la compañía continuó los desembolsos comerciales con el producto prorratea constructor con un saldo de cartera comercial de COP \$754 MM y en consumo con un saldo de \$2,970 MM.

• **Margen Neto de Intereses:** El proceso de recuperación económica nacional y la coyuntura global, han derivado en un incremento inflacionario lo cual se refleja en mayores ingresos y mayores gastos por reexpresión. La disminución en el MNI (-8.2%), se presenta por mayor costo de fondos por el reprecio de la fuentes de fondeo en el escenario actual de tasas altas. Sin embargo, si bien la mayor inflación genera un mayor costo de reexpresión del pasivo en UVR, la reexpresión positiva de la cartera en UVR, permite esterilizar este efecto.

• **Utilidad Neta:** La disminución del 37.1% de la utilidad acumulada a cierre del 3er trimestre de 2023, se explica principalmente por el aumento en el costo de fondos generalizado por las tasas altas en la economía, así como también por la constitución de la provisión de renta del 15% por concepto de la tasa mínima de tributación establecida en la Ley de reforma tributaria 2277 de 2022, provisión que no se llevaba a cabo durante el año anterior.

• **Calidad de cartera:** Credifamilia cerró el trimestre con un indicador de calidad de cartera calificada (Cartera BCDE sobre total de la cartera) en 5.09%; con un aumento con respecto al anterior trimestre de 70 pbs (4.39%). Este comportamiento se debe al proceso de alineamiento de calificación semestral. La compañía se mantiene en segundo lugar con este indicador al corte de Julio teniéndolo por debajo del promedio de instituciones financieras en cartera de vivienda (5.60%)

• **Provisiones:** El costo de riesgo² se situó en 0.81% sobre la cartera promedio, 9 pbs mas versus el indicador presentado en junio 2023, -18 pbs versus diciembre 2022. La disminución se debe a la constitución de provisiones adicionales por \$3,182 MM en el mes de diciembre de 2022 como medida conservadora frente a la incertidumbre presentada por la coyuntura nacional.

1. Cifras de la Superintendencia financiera, Informes de Evolución de cartera de créditos julio 2023

2. Gasto en provisión al III Trimestre 2023 / Cartera Promedio

3. Utilidad acumulada / Promedio del patrimonio

4. Utilidad acumulada / Promedio del Activo

5. Gastos Operacionales acum III Trimestre 2023 / Cartera

6. Solvencia total, mínimo regulatorio 9%

Balance General	sep-23	sep-22	Δ COP	Δ %
ACTIVOS				
Efectivo y Equivalentes	28,985	47,250	-18,265	-38.7%
Inversiones	23,516	4,662	18,854	404.4%
Cartera de Créditos Bruta	664,509	596,689	67,819	11.4%
Deterioro Cartera de Crédito	-23,999	-17,452	-6,547	37.5%
Cuentas por Cobrar	11,151	10,138	1,013	10.0%
PPyE y Otros Activos	1,987	565	1,423	252.0%
Total Activos	706,148	641,852	64,296	10.0%
PASIVOS Y PATRIMONIO				
Obligaciones Financieras	44,638	33,027	11,611	35.2%
CDT's	215,078	157,496	57,582	36.6%
Cuentas de Ahorro	43	45	-2	-4.0%
Bonos	334,784	349,539	-14,755	-4.2%
Otros Pasivos (Inc. NIIF 16)	13,678	10,022	3,656	36.5%
Total Pasivos	608,221	550,129	58,092	10.6%
Total Patrimonio	97,927	91,723	6,204	6.8%
Total Pasivos + Patrimonio	706,148	641,852	64,296	10.0%

Estados Financieros Revisados, no auditados.

Resultados 2023- III Trimestre

• **Fondeo:** El producto CDT Digital generó captaciones nuevas por COP \$50.397MM en el acumulado al 3er trimestre, indicador que decrece 14.84% con respecto al tercer trimestre del año anterior. Con el aumento sostenido de las tasas de interés en lo corrido del año, la compañía ha sido competitiva ofreciendo una alternativa de inversión segura y rentable sin apartarse de la coyuntura económica actual, aunque este reprecio ha generado impactos en el margen neto de intereses de la compañía durante 2023. El producto sigue consolidándose como una oportunidad de inversión de fácil acceso con la mejor calificación de corto plazo (BRC1+) por parte de S&P.

• **Indicadores:** Compartimos la evolución de los principales indicadores de rentabilidad de la compañía. A pesar de la contracción de los márgenes y la coyuntura nacional, continuamos siendo una de las compañías más seguras y rentables en el sistema financiero nacional. Destacamos la estabilidad del indicador de solvencia en línea con los estándares de Basilea III, y el control general de los indicadores de liquidez y de eficiencia.

	Sep-23	Sep-22	Δ %
ROE ³	21.40%	39.32%	-45.6%
ROA ⁴	3.26%	5.83%	-44.1%
Eficiencia ⁵	3.30%	3.24%	1.8%
Solvencia ⁶	43.28%	44.62%	-3.0%

Lo que viene...

• Después de definir la Estrategia 2023-2026 la cual implica aumentar la conectividad digital de la entidad con los actores del ecosistema inmobiliario, Credifamilia ha seguido fortaleciendo su posicionamiento de aliado financiero para los constructores y para las familias colombianas.

• **Esquemas de Fondeo:** La compañía continúa estructurando nuevos esquemas de fondeo de largo y corto plazo, como complemento a su estrategia tradicional de colocación de bonos hipotecarios. En este sentido, en las próximas semanas, se estará radicando ante la Superintendencia Financiera, el Programa de Emisión y Colocación de bonos para los próximos 5 años.

• **Diversificación de productos:** Se continua la Alianza de fondeo con el Ecosistema Fintech u PropTech para los desembolsos de la línea de créditos de consumo e hipotecario respectivamente.

Más Información: <https://cdt.credifamilia.com>

<https://credifamilia.com>

Información: Santiago Herrera Triana - saherrera@credifamilia.com / Anggie Chacon - agchacon@credifamilia.com / Carlos Andres Ruales - caruales@credifamilia.com

Calle 73 No. 7 - 78 Bogotá, Colombia / Teléfono (+571) 605 0400 Ext. 1101 - 1102 - 1104

www.credifamilia.com