

Credifamilia CF

Resumen de Resultados 2023- II Trimestre

02 de Agosto 2023



Cifras expresadas en COP millones

Estado de Resultados	jun-23	jun-22	Δ COP	Δ %
Ingreso por intereses	31,864	29,116	2,748	9.4%
Costo por intereses	-24,550	-14,095	-10,456	74.2%
Reexpresión Neta UVR	15,213	11,306	3,907	34.6%
Rendimientos de liquidez	4,631	705	3,926	556.5%
Margen Neto de Intereses	27,159	27,033	125	0.5%
Utilidad en Subrogación de cartera	531	181	350	194%
Ingreso por comisiones	1,419	1,104	316	28.6%
Margen Financiero Bruto	29,109	28,318	791	2.8%
Gastos Operacionales y Admón.	-14,570	-9,529	-5,042	52.9%
Utilidad Antes de Prov./Dep/Amort.	14,538	18,789	-4,251	-22.6%
Provisiones	-2,117	-1,210	-907	74.9%
Depreciaciones	-47	-52	5	-10.5%
Utilidad Antes de Impuestos	12,375	17,527	-5,152	-29.4%
Impuestos	-2,402	0	-2,402	0.0%
Utilidad Neta	9,973	17,527	-7,554	-43.1%

Estados Financieros Revisados, no auditados.

Resultados 2023- II Trimestre

• **Cartera de créditos:** Al cierre del 2do trimestre de 2023 Credifamilia alcanzó COP \$637,661 MM de cartera total lo cual significa un crecimiento del 3.25% en el trimestre. El resultado se obtiene gracias al cumplimiento de las estrategias de desembolsos de la compañía consolidando el acceso a vivienda a más colombianos, al desempeño en entregas del sector constructor, los aportes de los programas públicos para el acceso a vivienda y a la reexpresión por inflación de la cartera en UVR. Durante el trimestre, la compañía continuó los desembolsos comerciales con el producto prorata constructor con un saldo de cartera comercial de COP \$1,912 MM y un saldo de \$3,240 MM en cartera de consumo.

• **Margen Neto de Intereses:** El proceso de recuperación económica nacional y la coyuntura global, han derivado en un incremento inflacionario lo cual se refleja en mayores ingresos y mayores gastos por reexpresión. El incremento en el MNI (+0.5%) se ha visto favorecido por el crecimiento de la cartera en UVR por reexpresión, con menores posiciones indexadas en el pasivo, que permiten un crecimiento moderado del costo de fondos para este periodo a pesar de las tasas de fondeo al alza.

• **Utilidad Neta:** La disminución del 22.1% de la utilidad acumulada a cierre del 2do trimestre de 2023, se explica por la constitución de la provisión de renta del 15% por concepto de la tasa mínima de tributación establecida en la Ley de reforma tributaria 2277 de 2022.

• **Calidad de cartera:** Credifamilia cerró el trimestre con un indicador de calidad de cartera calificada (Cartera BCDE sobre total de la cartera) en 4.39%; con un aumento con respecto al anterior trimestre de 28 pbs (4.11%). Este comportamiento se debe al proceso de alineamiento de calificación semestral. La compañía se mantiene en segundo lugar con este indicador teniéndolo por debajo del promedio de instituciones financieras en cartera de vivienda (5.37%)¹.

• **Provisiones:** El costo de riesgo² se situó en 0.72% sobre la cartera promedio, -14 pbs versus el indicador presentado en marzo 2023, -26 pbs versus diciembre 2022. La disminución se debe a la constitución de provisiones adicionales por \$3,182 MM en el mes de diciembre como medida conservadora frente a la incertidumbre presentada por la coyuntura nacional.

1. Cifras de la Superintendencia financiera, Informes de Evolución de cartera de créditos abril 2023

2. Gasto en provisión al II Trimestre 2023 / Cartera Promedio

3. Utilidad acumulada / Promedio del patrimonio

4. Utilidad acumulada / Promedio del Activo

5. Gastos Operacionales acum II Trimestre 2023 / Cartera

6. Solvencia total, mínimo regulatorio 9%

Balance General	jun-23	jun-22	Δ COP	Δ %
ACTIVOS				
Efectivo y Equivalentes	56,636	42,750	13,887	32.5%
Inversiones	12,441	4,192	8,249	196.8%
Cartera de Créditos Bruta	637,661	582,388	55,273	9.5%
Deterioro Cartera de Crédito	-22,612	-16,921	-5,691	33.6%
Cuentas por Cobrar	10,433	9,707	726	7.5%
PPyE y Otros Activos	1,751	819	931	113.7%
Total Activos	696,311	622,934	73,376	11.8%
PASIVOS Y PATRIMONIO				
Obligaciones Financieras	34,953	35,906	-953	-2.7%
CDT's	207,788	137,684	70,104	50.9%
Cuentas de Ahorro	43	50	-7	-13.3%
Bonos	343,687	354,511	-10,824	-3.1%
Otros Pasivos (Inc. NIIF 16)	13,625	9,950	3,675	36.9%
Total Pasivos	600,098	538,102	61,996	11.5%
Total Patrimonio	96,213	84,833	11,380	13.4%
Total Pasivos + Patrimonio	696,311	622,934	73,376	11.8%

Estados Financieros Revisados, no auditados.

Resultados 2023- II Trimestre

• **Fondeo:** El producto CDT Digital generó captaciones nuevas por COP \$35,305 MM en el acumulado al 2do trimestre, indicador que decrece 13.20% con respecto al segundo trimestre del año anterior. Con el aumento sostenido de las tasas de interés en lo corrido del año, la compañía ha sido competitiva ofreciendo una alternativa de inversión segura y rentable sin apartarse de la coyuntura económica actual, aunque se esperan impactos en el margen neto de intereses en periodos futuros. El producto se sigue consolidando como una oportunidad de inversión de fácil acceso con la mejor calificación de corto plazo (BRC1+).

• **Indicadores:** Compartimos la evolución de los principales indicadores de la compañía. Destacamos el aumento de los indicadores de rentabilidad durante el 2do trimestre de 2023 como resultado del crecimiento en utilidades, manteniendo los estándares de Basilea III y el control general de los indicadores de liquidez y de eficiencia.

	Jun-23	Jun-22	Δ %
ROE ³	28.70%	43.81%	-34.5%
ROA ⁴	4.42%	6.50%	-32.0%
Eficiencia ⁵	2.99%	2.93%	2.2%
Solvencia ⁶	44.21%	41.81%	5.7%

Lo que viene...

• Credifamilia ha definido la Estrategia 2023-2026 la cual implica aumentar la conectividad digital de la entidad con los actores del ecosistema inmobiliario, fortaleciendo su posicionamiento de aliado financiero para los constructores y para las familias colombianas.

• Nuevos esquemas de fondeo: La compañía continúa estructurando nuevos esquemas de fondeo de largo y corto plazo.

• Diversificación de productos: Se continua la Alianza de fondeo con el Ecosistema Fintech u PropTech para los desembolsos de la línea de créditos de consumo e hipotecario respectivamente.

Más Información: <https://cdt.credifamilia.com>

<https://credifamilia.com>

Información: Santiago Herrera Triana - saherrera@credifamilia.com / Anggie Chacon - agchacon@credifamilia.com / Carlos Andres Ruales - caruales@credifamilia.com

Calle 73 No. 7 - 78 Bogotá, Colombia / Teléfono (+571) 605 0400 Ext. 1101 - 1102 - 1104

www.credifamilia.com