

Credifamilia CF

Resumen de Resultados 2023- I Trimestre

10 de mayo de 2023



Cifras expresadas en COP millones

Estado de Resultados	mar-23	mar-22	Δ COP	Δ %
Ingreso por intereses	15.639	14.360	1.279	8,9%
Costo por intereses	-11.816	-6.679	-5.137	76,9%
Reexpresión Neta UVR	8.875	5.534	3.341	60,4%
Rendimientos de liquidez	2.362	181	2.181	1203,5%
Margen Neto de Intereses	15.060	13.396	1.664	12,4%
Utilidad en Subrogación de cartera	279	65	214	328%
Ingreso por comisiones	639	544	94	17,3%
Margen Financiero Bruto	15.978	14.006	1.972	14,1%
Gastos Operacionales y Admón.	-5.362	-4.627	-735	15,9%
Utilidad Antes de Prov./Dep/Amort.	10.616	9.379	1.237	13,2%
Provisiones	-1.245	-748	-497	66,5%
Depreciaciones	-19	-26	7	-27,9%
Utilidad Antes de Impuestos	9.352	8.606	747	8,7%
Impuestos	-1.396	0	-1.396	0,0%
Utilidad Neta	7.956	8.606	-650	-7,5%

Estados Financieros Revisados, no auditados.

Resultados 2023- I Trimestre

• **Cartera de créditos:** En el primer trimestre del año 2023 Credifamilia alcanzó COP \$617,566 MM de cartera total lo cual significa un crecimiento del 3.38% en el trimestre. El resultado se obtiene gracias al cumplimiento de las estrategias de desembolsos de la compañía consolidando el acceso a vivienda a más colombianos, al desempeño en entregas del sector constructor, los aportes de los programas públicos para el acceso a vivienda y a la reexpresión por inflación de la cartera en UVR. Durante el trimestre, la compañía continuó los desembolsos comerciales con el producto prorratea constructor alcanzando un saldo de cartera comercial de COP \$3,685 MM y un saldo de \$4,762 MM en cartera de consumo.

• **Margen Neto de Intereses:** El proceso de recuperación económica nacional y la coyuntura global, han derivado en un incremento inflacionario lo cual se refleja en mayores ingresos y mayores gastos por reexpresión. El incremento en el MNI (+12.4%) se ha visto favorecido por el crecimiento de la cartera en UVR por reexpresión, con menores posiciones indexadas en el pasivo, que permiten un crecimiento moderado del costo de fondos para este periodo a pesar de las tasas de fondeo al alza.

• **Utilidad Neta:** La disminución del 7.5% de la utilidad acumulada a cierre del primer trimestre de 2023, se explica por la constitución de la provisión de renta del 15% por concepto de la tasa mínima de tributación establecida en la Ley de reforma tributaria 2277 de 2022.

• **Calidad de cartera:** Credifamilia cerró el trimestre con un indicador de calidad de cartera calificada (Cartera BCDE sobre total de la cartera) en 4.11%; con un aumento con respecto al anterior trimestre de 38 pbs (3.73%). Este comportamiento se debe al proceso de alineamiento de calificación semestral. La compañía se mantiene en segundo lugar con este indicador teniéndolo por debajo del promedio de instituciones financieras en cartera de vivienda (5.21%)¹.

• **Provisiones:** El costo de riesgo² se situó en 0.85% sobre la cartera promedio, -13 pbs versus el indicador presentado en diciembre 2022, +44 pbs versus septiembre 2022. La disminución se debe a la constitución de provisiones adicionales por \$3,182 MM en el mes de diciembre como medida conservadora frente a la incertidumbre presentada por la coyuntura nacional.

1. Cifras de la Superintendencia financiera, Informes de Evolución de cartera de créditos Febrero 2023

2. Gasto en provisión al I Trimestre 2023 / Cartera Promedio

3. Utilidad acumulada / Promedio del patrimonio

4. Utilidad acumulada / Promedio del Activo

5. Gastos Operacionales acum I Trimestre 2023 / Cartera

6. Solvencia total, mínimo regulatorio 9%

Balance General	mar-23	mar-22	Δ COP	Δ %
ACTIVOS				
Efectivo y Equivalentes	66.024	40.456	25.569	63,2%
Inversiones	22.450	3.853	18.596	482,6%
Cartera de Créditos Bruta	617.566	565.977	51.590	9,1%
Deterioro Cartera de Crédito	-22.246	-16.405	-5.840	35,6%
Cuentas por Cobrar	10.275	9.173	1.102	12,0%
PPyE y Otros Activos	571	677	-106	-15,7%
Total Activos	694.641	603.731	90.910	15,1%
PASIVOS Y PATRIMONIO				
Obligaciones Financieras	35.335	34.943	393	1,1%
CDT's	198.403	122.229	76.174	62,3%
Cuentas de Ahorro	43	50	-7	-13,3%
Bonos	347.554	354.862	-7.308	-2,1%
Otros Pasivos (Inc. NIIF 16)	22.793	8.341	14.452	173,3%
Total Pasivos	604.128	520.425	83.704	16,1%
Total Patrimonio	90.513	83.306	7.207	8,7%
Total Pasivos + Patrimonio	694.641	603.731	90.910	15,1%

Estados Financieros Revisados, no auditados.

Resultados 2023- I Trimestre

• **Fondeo:** El producto CDT Digital generó captaciones nuevas por COP \$19,523 MM en el primer trimestre, indicador que decrece 0.73% con respecto al cuarto trimestre del año anterior. Con el aumento sostenido de las tasas de interés en el corrido del año, la compañía ha sido competitiva ofreciendo una alternativa de inversión segura y rentable sin apartarse de la coyuntura económica actual, aunque se esperan impactos en el margen neto de intereses en periodos futuros. El producto se sigue consolidando como una oportunidad de inversión de fácil acceso con la mejor calificación de corto plazo (BRC1+).

• **Indicadores:** Compartimos la evolución de los principales indicadores de la compañía. Destacamos el aumento de los indicadores de rentabilidad durante el primer trimestre de 2023 como resultado del crecimiento en utilidades, manteniendo los estándares de Basilea III y el control general de los indicadores de liquidez y de eficiencia.

	Mar-23	Mar-22	Δ %
ROE ³	33.35%	43.84%	-23.9%
ROA ⁴	5.38%	6.63%	-18.9%
Eficiencia ⁵	3.47%	3.27%	6.1%
Solvencia ⁶	40.52%	43.98%	-7.9%

Lo que viene...

• Credifamilia ha definido la Estrategia 2023-2026 la cual implica aumentar la conectividad digital de la entidad con los actores del ecosistema inmobiliario, fortaleciendo su posicionamiento de aliado financiero para los constructores y para las familias colombianas.

• Nuevos esquemas de fondeo: La compañía continúa estructurando nuevos esquemas de fondeo de largo y corto plazo.

• Diversificación de productos: Se continua la Alianza de fondeo con el Ecosistema Fintech u PropTech para los desembolsos de la línea de créditos de consumo e hipotecario respectivamente.

Más Información: <https://cdt.credifamilia.com>

<https://credifamilia.com>

Información: Santiago Herrera Triana - saherrera@credifamilia.com / Anggie Chacon - agchacon@credifamilia.com / Carlos Andres Ruales - caruales@credifamilia.com

Calle 73 No. 7 - 78 Bogotá, Colombia / Teléfono (+571) 605 0400 Ext. 1101 - 1102 - 1104

www.credifamilia.com