

Credifamilia CF

Resumen de Resultados 2022- II Trimestre

04 de agosto de 2022



Cifras expresadas en COP millones

Estado de Resultados	jun-22	jun-21	Δ COP	Δ %
Ingreso por intereses	29.116	24.557	4.559	18,6%
Costo por intereses	-14.146	-11.806	-2.340	19,8%
Reexpresión Neta UVR	11.306	2.212	9.094	411,0%
Rendimientos de liquidez	698	309	390	126,2%
Margen Neto de Intereses	26.974	15.272	11.703	76,6%
Utilidad en Subrogación de cartera	181	135	46	34%
Ingreso por comisiones	1.104	1.041	62	6,0%
Margen Financiero Bruto	28.259	16.448	11.811	71,8%
Gastos Operacionales y Admón.	-9.477	-7.743	-1.734	22,4%
Utilidad Antes de Prov./Dep/Amort.	18.782	8.705	10.077	115,8%
Provisiones	-1.210	-919	-291	31,7%
Depreciaciones	-52	-35	-17	47,9%
Utilidad Antes de Impuestos	17.520	7.751	9.769	126,0%
Impuestos	0	0	0	0,0%
Utilidad Neta	17.520	7.751	9.769	126,0%

Estados Financieros Revisados, no auditados.

Resultados 2022- II Trimestre

• **Cartera de créditos:** al cierre del 2do trimestre de 2022, Credifamilia alcanzó COP \$582.388 MM de cartera total lo cual significa un crecimiento del 16.6% anual y de 2.90% en el trimestre. El resultado se obtiene gracias al cumplimiento de las estrategias de desembolsos de la compañía consolidando el acceso a vivienda a más colombianos, al desempeño en entregas del sector de constructor, los aportes de los programas públicos para el acceso a vivienda y a la reexpresión por inflación de la cartera en UVR. Durante el trimestre, la compañía continuó los desembolsos comerciales con el producto prorrata constructor alcanzando un saldo de cartera comercial de COP \$2,389 MM y un saldo de \$4,341 MM en cartera de consumo.

• **Margen Neto de Intereses:** El proceso de recuperación económica nacional y la coyuntura global, han derivado en un incremento inflacionario lo cual se refleja en mayores ingresos y mayores gastos por reexpresión. El incremento en el MNI (+76.6%) se ha visto favorecido por el crecimiento de la cartera en UVR por reexpresión, con menores posiciones indexadas en el pasivo, que permiten un crecimiento moderado del costo de fondos para este periodo.

• **Utilidad Neta:** el crecimiento del 126% de la utilidad acumulada a cierre de junio se logró principalmente por mayores ingresos por reexpresión de la cartera en UVR, aunque también se observan comportamiento positivos en los siguientes rubros: a) crecimiento de la cartera, b) buen comportamiento de las provisiones, c) mayores ingresos por comisiones.

• **Calidad de cartera:** Credifamilia cerró el trimestre con un indicador de calidad de cartera calificada (Cartera BCDE sobre total de la cartera) en 4.3%; con una disminución con respecto al anterior trimestre de 80 pbs (5.1%); La disminución se debe al buen comportamiento de pago de la cartera y originación de préstamos con buen hábito de pago. La compañía se mantiene como líder de este indicador teniéndolo por debajo del total de instituciones financieras en cartera de vivienda (8.4%)¹ y de las Compañías de financiamiento en el total de cartera (9.6%)¹.

• **Provisiones:** El costo de riesgo² se situó en 0.43% sobre la cartera promedio, -11 pbs versus el indicador presentado en marzo 2022, +2 pbs versus diciembre 2021. La disminución se debe al buen comportamiento de los clientes en sus hábitos de pago, impulsado por la reactivación económica.

1. Cifras de la Superintendencia financiera, Informes de Evolución de cartera de créditos abril 2022

2. Gasto en provisión al II Trimestre 2022 / Cartera Promedio

3. Utilidad acumulada / Promedio del patrimonio

4. Utilidad acumulada / Promedio del Activo

5. Gastos Operacionales acum II Trimestre 2022 / Cartera Promedio

6. Solvencia total, mínimo regulatorio 9%

Balance General	jun-22	jun-21	Δ COP	Δ %
ACTIVOS				
Efectivo y Equivalentes	42.750	19.984	22.766	113,9%
Inversiones	4.192	17.617	-13.425	-76,2%
Cartera de Créditos Bruta	582.388	499.589	82.799	16,6%
Deterioro Cartera de Crédito	-16.921	-14.527	-2.394	16,5%
Cuentas por Cobrar	9.707	9.001	706	7,8%
PPyE y Otros Activos	819	836	-17	-2,0%
Total Activos	622.934	532.500	90.435	17,0%
PASIVOS Y PATRIMONIO				
Obligaciones Financieras	35.906	8.177	27.729	339,1%
CDT's	137.684	78.360	59.324	75,7%
Cuentas de Ahorro	50	53	-4	-6,6%
Bonos	354.511	368.406	-13.895	-3,8%
Otros Pasivos (Inc. NIIF 16)	9.950	11.469	-1.518	-13,2%
Total Pasivos	538.102	466.466	71.636	15,4%
Total Patrimonio	84.833	66.034	18.798	28,5%
Total Pasivos + Patrimonio	622.934	532.500	90.435	17,0%

Estados Financieros Revisados, no auditados.

Resultados 2022- II Trimestre

• **Fondeo:** El producto CDT Digital generó captaciones nuevas por COP \$21,575 MM en el segundo trimestre, indicador que tuvo un crecimiento del 18.94% con respecto al 1er trimestre del año. Con el aumento sostenido de las tasas de interés en lo corrido del año, la compañía ha sido competitiva ofreciendo una alternativa de inversión segura y rentable sin apartarse de la coyuntura económica actual, aunque se esperan impactos en el margen neto de intereses en periodos futuros. El producto se sigue consolidando como una oportunidad de inversión de fácil acceso con la mejor calificación de corto plazo (BRC1+)

• **Indicadores:** Compartimos la evolución de los principales indicadores de la compañía. Destacamos el aumento de los indicadores de rentabilidad durante 2022 como resultado del crecimiento en utilidades, manteniendo los estándares de Basilea III y el control general de los indicadores de liquidez y de eficiencia.

	Jun-22	Jun-21	Δ %
ROE ³	43.79%	23.80%	84.0%
ROA ⁴	6.26%	3.23%	93.8%
Eficiencia ⁵	3.38%	3.22%	5.0%
Solvencia ⁶	41.81%	37.58%	11.3%

Hitos 2022- II Trimestre

• La compañía finalizó su proceso de certificación con la Titularizadora Colombiana y realizó operación de warehousing de cartera hipotecaria por \$7,000 MM con esta entidad con el objetivo de titularizar cartera con otros originadores en una emisión de TIPS futura.

• Diversificación de productos: Se dio inicio a la Alianza de fondeo con el Ecosistema Fintech para la reactivación de la línea de créditos de consumo en créditos por valor de \$ 3,506 MM.

Lo que viene...

• Credifamilia ha definido la Estrategia 2022-2026 la cual implica aumentar la conectividad digital de la entidad con los actores del ecosistema inmobiliario, fortaleciendo su posicionamiento de aliado financiero para los constructores y para las familias colombianas.

• Nuevos esquemas de fondeo: La compañía continúa estructurando nuevos esquemas de fondeo de largo y corto plazo, en especial el programas de bonos y las operaciones de titularización.

Más Información: <https://cdt.credifamilia.com>

<https://credifamilia.com>

Información: Santiago Herrera Triana - saherrera@credifamilia.com / Fabian Andres Tibocha - fatibocha@credifamilia.com / Carlos Andres Ruales - caruales@credifamilia.com

Calle 73 No. 7 - 78 Bogotá, Colombia / Teléfono (+571) 605 0400 Ext. 1101 - 1102 - 1104

www.credifamilia.com