Credifamilia CF Resumen de Resultados 2021- Il Trimestre

23 de julio de 2021



Cifras expresadas en COP millones

Estado de Resultados	jun-21	jun-20	Δ COP	Δ%
Ingreso por intereses	24,557	21,879	2,677	12.2%
Costo por intereses	-11,715	-10,834	-881	8.1%
Reexpresión Neta UVR	2,212	774	1,438	185.9%
Rendimientos de liquidez	309	1,260	-952	-75.5%
Margen Neto de Intereses	15,363	13,080	2,283	17.5%
Utilidad en Subrogación de cartera	135	106	29	28%
Ingreso por comisiones	1,041	1,058	-17	-1.6%
Margen Financiero Bruto	16,539	14,243	2,296	16.1%
Gastos Operacionales y Admón.	-7,834	-6,658	-1,176	17.7%
Utilidad Antes de Prov./Dep/Amort.	8,705	7,585	1,120	14.8%
Provisiones	-919	-2,579	1,660	-64.4%
Depreciaciones	-35	-65	30	-45.8%
Utilidad Antes de Impuestos	7,751	4,941	2,810	56.9%
Impuestos	0	0	0	0.0%
Utilidad Neta	7,751	4,941	2,810	56.9%

Estados Financieros Revisados, no auditados.

Resultados 2021- II Trimestre

• Cartera de créditos: al cierre del segundo trimestre de 2021, Credifamilia alcanzó los COP 499.589 MM de cartera, un crecimiento del 14.7% anual v de 4.7% en el trimestre, este resultado se obtiene gracias a la estrategia comercial que pretende aprovechar la reactivación del sector constructor y de la entrega de viviendas en el

Alivios: Desde marzo 2020 y acogiéndose a la CE 007 de 2020, la compañía concedió alivios de manera segmentada a 3.903 clientes (27.3% de la cartera). A la fecha, el 89.1% de estos clientes ya se encuentra en calificación A y tan solo el 2.2% se mantiene aliviado. Asimismo, el número de solicitudes de alivios se redujo un 22.7% respecto al trimestre anterior. Pese a la dificultades asociadas con la pandemia, el comportamiento del recaudo sigue mejorando pues la compañía mantiene el enfoque en la gestión de cobranza digital y la cercanía con los clientes.

- Margen Neto de Intereses: El incremento en el MNI (+17.5%) se ha visto favorecido por el crecimiento de la cartera y el enfoque de la compañía en el fondeo a tasas competitivas. Simultaneamente, el proceso de recuperación económica nacional ha derivado en mayores ingresos por reexpresión y mayores causaciones de intereses por la recuperación de la cartera, asimismo la compañía ha logrado realizar inversiones con sus excedentes de liquidez optimizando el efectivo.
- Utilidad Neta: el crecimiento del 56.9% de la utilidad acumulada a cierre del junio, se pudo alcanzar por varias razones: a) recuperación de intereses causados gracias al mejor desempeño de la cartera; b) menor deterioro de cartera gracias a la eficiente gestión de cobro y la administración adecuada de los alivios; c) una planificación eficiente de las provisiones adicionales en el marco de la CE 022 de 2020; y d) mayores ingresos por reexpresión producto de la mayor inflación.
- Calidad de cartera: Para el segundo trimestre de 2021, Credifamilia cerró su indicador de calidad de cartera por calificación (Cartera B,C,D,E) en 5,16%; Si bien es un indicador alto en comparación al presentado tradicionalmente, este obedece a la dinámica del mercado por las dificultades económicas con motivo de la pandemia. Pese a esto, se mantiene por debajo del observado en el año en el total de instituciones financieras en su cartera de vivienda (10.1%) y de las Compañías de financiamiento en el total de su cartera (14.7%)¹.
- Provisiones: El costo de riesgo² se situó en 0.19%, +13 pbs versus mar 2021 y -41 pbs versus el indicador presentado en Jun 2020. La notable mejoría se debe a la recuperación de provisiones por la normalización en el comportamiento de pago de clientes y por el reintegro de provisiones adicionales. A cierre del segundo trimestre se mantienen COP \$1,135 MM de provisiones adicionales en balance; lo anterior, en el marco de la gestión del riesgo de crédito (CE 022 de 2020) y como medida conservadora frente a posibles contingencias en el marco de la coyuntura actual.
- 1. Cálculos propios cifras Superintendencia financiera, Informes de Evolución de cartera de créditos Abril 21
- 2. Gasto en provisión al II Trimestre 2021 / Cartera Promedio
- 3. Utilidad acumulada / Promedio del patrimonio
- 4. Utilidad acumulada/ Cartera Promedio
- 5. Gastos Operacionales acum II Trimestre 2021 / Cartera Promedio
- 6. Solvencia total, mínimo regulatorio 9%

Balance General	jun-21	jun-20	Δ СОР	Δ%
ACTIVOS				
Efectivo y Equivalentes	19,984	13,105	6,879	52.5%
Inversiones	17,617	60,109	-42,492	-70.7%
Cartera de Créditos Bruta	499,589	435,648	63,941	14.7%
Deterioro Cartera de Crédito	-14,528	-10,717	-3,811	35.6%
Cuentas por Cobrar	9,001	9,066	-65	-0.7%
PPyE y Otros Activos	836	1,270	-434	-34.2%
Total Activos	532,499	508,480	24,019	4.7%
PASIVOS Y PATRIMONIO				
Obligaciones Financieras	8,177	18,557	-10,379	-55.9%
CDT's	78,360	30,922	47,438	153.4%
Cuentas de Ahorro	53	56	-2	-4.3%
Bonos	368,406	394,025	-25,619	-6.5%
Otros Pasivos	11,468	7,201	4,266	59.2%
Total Pasivos	466,465	450,761	15,704	3.5%
Total Patrimonio	66,034	57,719	8,315	14.4%
Total Pasivos + Patrimonio	532,499	508,480	24,019	4.7%

Estados Financieros Revisados, no auditados.

Resultados 2021- II Trimestre

- Fondeo: El producto CDT Digital continúa con un importante crecimiento que ha permitido un incremento del 153.4% en el saldo de CDTs en los últimos 12 meses. Este producto ha captado cerca de COP 33.700 MM en lo corrido del año, alcanzando un crecimiento del 125% versus lo captado a junio de 2020. Estos resultados son producto del fortalecimiento de la estrategia digital y el entendimiento de las necesidades de los clientes. El producto se posiciona como una alternativa de inversión rentable, segura y de fácil acceso con la mejor calificación de corto plazo. Adicional a los CDTs, la compañía mantiene los Bonos Hipotecarios y ha renovado líneas de crédito que se ajustan a las características del activo.
- Indicadores: Compartimos la evolución de los principales indicadores de la compañía. Destacamos el aumento del indicador de solvencia con la entrada en vigencia de los estándares de Basilea III a partir de enero de 2021 y la mejoría de los indicadores de rentabilidad de la empresa dada la buena gestión financiera de la compañía.

	Jun-21	Jun-20	Δ%
ROE ³	24.02%	17.86%	34.49%
ROA⁴	3.23%	2.32%	39.22%
Eficiencia ⁵	3.26%	3.13%	4.15%
Solvencia ⁶	32.56%	17.90%	81.90%

Hitos 2021- II Trimestre

- Lanzamiento de nuevo producto: Durante el trimestre la compañía incluyó en su balance cartera comercial con un producto innovador dirigido a los constructores y que promete entregar grandes beneficios de liquidez a los constructores en las etapas finales del proyecto. En abril, se desembolsó la primera operación y se espera lograr posicionamiento en los siguientes periodos.
- Pago de dividendos: El 30 de junio se hizo el reparto de las utilidades decretadas en asamblea por \$4.500 MM. Esto demuestra la capacidad y el interés de la compañía en generar valor a sus accionistas.

Lo que viene...

- Vacunación a nuestros colaboradores: Comprometidos con el bienestar de nuestros colaboradores y en apoyo al plan nacional de vacunación, Credifamilia invirtió en la compra de vacunas para todos sus colaboradores a través del programa de la ANDI, las cuales se estarán aplicando entre el mes de julio y agosto.
- Consolidación del producto comercial: El reto para la compañía en lo que resta del año es lograr posicionar el producto con las constructoras.
- Nuevos esquemas de fondeo: La compañía se encuentra estructurando nuevos esquemas de fondeo que le permitan garantizar los recursos para seguir contribuyendo al sueño de tener casa propia a miles de familias del país.

Más Información: https://cdt.credifamilia.com

https://credifamilia.com