

RESUMEN DE RESULTADOS 2018 – II TRIMESTRE

Estado de Resultados (Cifras en COP Millones)	Junio 2018	Junio 2017	VAR \$	VAR %
(+) Ingreso por Interés Cartera	14.229	10.974	3.255	30%
(-) Gasto Intereses Fondeo, Ctas. Ahorro, Bonos	(7.427)	(5.773)	(1.654)	29%
Reexpresión Dif. UVR Cartera (+/-)	6.684	6.546	138	2%
Reexpresión Dif. UVR Fondeo (+/-)	(6.598)	(6.548)	(50)	1%
(+) Rendimientos de Liquidez	985	1.082	(97)	-9%
Margen Neto de Intereses	7.873	6.281	1.592	25%
(+) Utilidad Subrogación de Cartera	126	258	(132)	-51%
(+) Ingreso Comisiones	577	475	102	21%
Márgen Financiero Bruto	8.575	7.014	1.561	22%
(-) Gastos Operacionales Admón.	(5.955)	(5.007)	(948)	19%
Utilidad Antes de Provisiones/ Deprec./ Amortización	2.620	2.007	614	31%
(-) Provisiones	(814)	(1.232)	418	-34%
(-) Depreciaciones	(4)	(50)	47	-92%
Utilidad Antes de Impuestos	1.803	724	1.079	149%
(-) Impuestos	-	(120)	120	-100%
Utilidad Neta	1.803	604	1.199	198%

*Estados Financieros revisados, no auditados.

Hitos 2018 - II Trimestre

- **Cartera de Créditos & Margen Neto de Intereses:** La cartera de créditos tuvo un crecimiento del **27%** frente a junio de 2017 y **13%** en lo corrido del año. Dado lo anterior se presentó un incremento del **30%** en el ingreso por intereses, que sumado a una reexpresión de UVR a favor por \$85 millones, se presentó un mayor margen neto de intereses en **\$1.592 millones**, frente al mismo período del año anterior.
- **Utilidad Neta:** El crecimiento en **\$1.199 millones** en la utilidad neta de junio de 2018 frente a junio de 2017 fue generado principalmente por el crecimiento de ingresos por intereses, una reexpresión de UVR favorable, un mayor ingreso por comisiones y un mejor indicador de calidad de cartera que se tradujo en menores provisiones.
- **Fintech en Credifamilia:** En lo que va del año nuestro canal digital logró aprobaciones por **\$53.001 millones**, lo que representa un crecimiento del **140%** respecto al mismo periodo del año 2017. Credifamilia confirma sus avances en su objetivo de ser líder en colocaciones digitales de crédito.

Balance General (Cifras en COP Millones)	Junio 2018	Junio 2017	VAR \$	VAR %
Activos				
Efectivo y Equivalentes	11.204	6.979	4.225	61%
Inversiones	53.643	5.908	47.734	808%
Cartera de Créditos Bruta	294.293	231.021	63.272	27%
(-) Deterioro Cartera de Crédito	(6.654)	(5.161)	(1.493)	29%
Cuentas por Cobrar	5.253	3.843	1.410	37%
Propiedad Planta y Equipo	302	182	120	66%
Activos Diferidos	53	26	27	103%
Total Activos	358.095	242.799	115.296	47%
Pasivos				
Obligaciones Financieras	9	18.730	(18.721)	-100%
CDT's	16.937	5.949	10.988	185%
Cuentas de Ahorro	122	229	(107)	-47%
Bonos	291.825	174.326	117.499	67%
Otros Pasivos	4.618	4.189	429	10%
Total Pasivos	313.511	203.422	110.089	54%
Patrimonio	44.584	39.376	5.208	13%
Total Pasivos + Patrimonio	358.095	242.799	115.297	47%

*Estados Financieros revisados, no auditados.

*Estados financieros detallados disponibles en www.superfinanciera.gov.co

- **Indicador de Calidad de Cartera:** El indicador de calidad de cartera se situó en **3,45%** lo cual tuvo incidencias directas en la reducción de las provisiones para el actual periodo respecto al 2017. Esto confirma el enfoque en originación responsable y cobranza efectiva por parte de la compañía.
- **CDT's:** En el primer semestre de 2018 se lograron captaciones netas adicionales por **\$9.219 millones** a un plazo medio de 291 días. Lo anterior con el fin de preparar el fondeo de la futura línea de crédito consumo.
- **Solvencia:** El indicador de solvencia de Credifamilia al 31 de junio de 2018 es 24,24%. Significativamente superior a los mínimos regulatorios (9%).
- **Exitosa emisión de bonos hipotecarios AAA:** Como parte de la tercera emisión de Bonos Hipotecarios VIS Credifamilia 2017, se colocaron \$65.109 millones el 27 de abril de 2018. En esta colocación se recibieron demandas por 3,15 veces lo ofrecido, es decir \$205.059 millones. La tasa de corte fue de UVR + 3,79%.

¡Agradecemos la confianza del mercado con nuestras emisiones y recordamos que los recursos se destinarán exclusivamente a financiar la compra de vivienda de interés social, por lo cual tendrán un impacto social muy importante para el país!